

Lev Energismart, vad gör och tycker våra kunder?

Vad tycker kunder?

- **Kunderna har små kunskaper om sin energianvändning och energisystem**
 - I Sverige tror 40% att två tredjedelar av elproduktionen kommer från fossila bränslen och ytterligare 40% tror att det är en tredjedel av produktion.
- **En tendens i samhället är att "spara resurser" snarare än "rädda klimatet"**
 - Ordet "miljö" ses positivt av 60% och "klimat" uppfattas negativt av 75%
- **Konsument**
 - 77% av svenska konsumenter tycker att det är viktigt eller mycket viktigt att få energisparande råd/service från sin leverantör
 - Cirka 50% av konsumenterna är inte beredda att agera enbart på miljöargument
- **Företag**
 - 56% av BtB kunder vill vända sig till energibolaget för att få råd (Sverige)
 - 60% av BtB kunder säger att ekonomin är den främsta drivkraften för att energieffektivisera. Stor spridning 0-100% beroende på vilken företagsledare vi träffar

Lev Energismart har gett Vattenfall kundkunskap

LEV ENERGISMART **VATTENFALL**

Privat Företag Om Vattenfall Lev energismart Kontakt Hem Skriv sökord

- Ditt hem
- Beräkna din energiförbrukning
- Energier experterna ger råd
- Om energi och klimat
- Tävlingar och spel
- Energitips för företag

Logga in

Mina Sidor

Se el- & värmeförbrukning, avtal och fakturor, anmäl flytt och få avbrotts-SMS.

Glömt lösenord?

Kundnummer eller e-post

Kod eller lösenord

Hjälp Logga in

Lasse ger energismarta tips till tio familjer.

Spela filmen

Vart tar alla kilowattimmar vägen?

Vi har hjälpmedlen att beräkna dina hushållsapparater och elektroniska prylar.

Beräkna din energiförbrukning

Sänk dina energikostnader

Här får du information och tips för att minska din energianvändning.

Ditt hem

Skicka dina frågor till oss

Få hjälp att energieffektivisera ditt hem. Våra erfarna experter delar med sig av smarta tips och råd.

Fråga energier experterna

Tävlingen - Hur gör energismarta djur, och hur gör du?

Nu har vi sju finalister som går vidare till andra delen i tävlingen - besök av en energier expert + en energisparbox. Den finalist som har skrivit det bästa energispartipset vinner.

Finalister och vinnare av biljetter till Kolmården

Var du med och tävlade i direktsändning?

Vinnarna i TV4-tävlingen

Fråga våra energier experter

Lev energismart och spara både plånbok och miljön

Här på "Lev energismart" hittar du information, tips och råd om effektiv energiförbrukning. Du kan använda våra räknare för att få koll på vad som drar mest el i hemmet, vad kostar en droppande kran, vilken värmekälla är mest lönsam.

Beräkna din energiförbrukning

Energibloggen

- Web rådgivningsportal
- Energiexperter
- TV-rådgivning

Rådgivning på "Lev Energismart"

The screenshot shows the 'Lev Energismart' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Privat', 'Företag', and 'Om Vattenfall' menus. The main content area is titled 'Belysning' (Lighting) and features a 'Räknesnurror' (Calculator) on the right. The calculator shows a 'Mitt elpris' of 1,3 kr/kWh and lists options for 'Halogenlampa' (0 kr/år) and 'Diodlampa (LED)' (0 kr/år). A 'Summa' of 0 kr/år is displayed. Below the calculator, there is a 'Hushållselen' (Household) pie chart showing energy usage: Belysning (45%), Kök, tvätt och vatten (19%), Hemelektronik (13%), and Övrigt (23%). A 'Hur du väljer rätt lampor' (How you choose the right lamps) section provides tips on lamp selection. A 'Webb-TV' section features a 'Energipertips på webb-tv' (Energy expert tips on web-TV) video. A 'Bloggar' (Blogs) section highlights 'Energiperten bloggar om belysning' (Energy expert blogs about lighting). A 'Länkar' (Links) section includes 'Bra belysning hjälper' (Good lighting helps) and 'Eneraimvndighetens' (Energy Efficiency Council) links. A 'Logga in' (Log in) form is visible on the left side.

Enkel navigering

Räknesnurror

Fråga våra Energiexperter

Checklistor

Fördjupningsmaterial

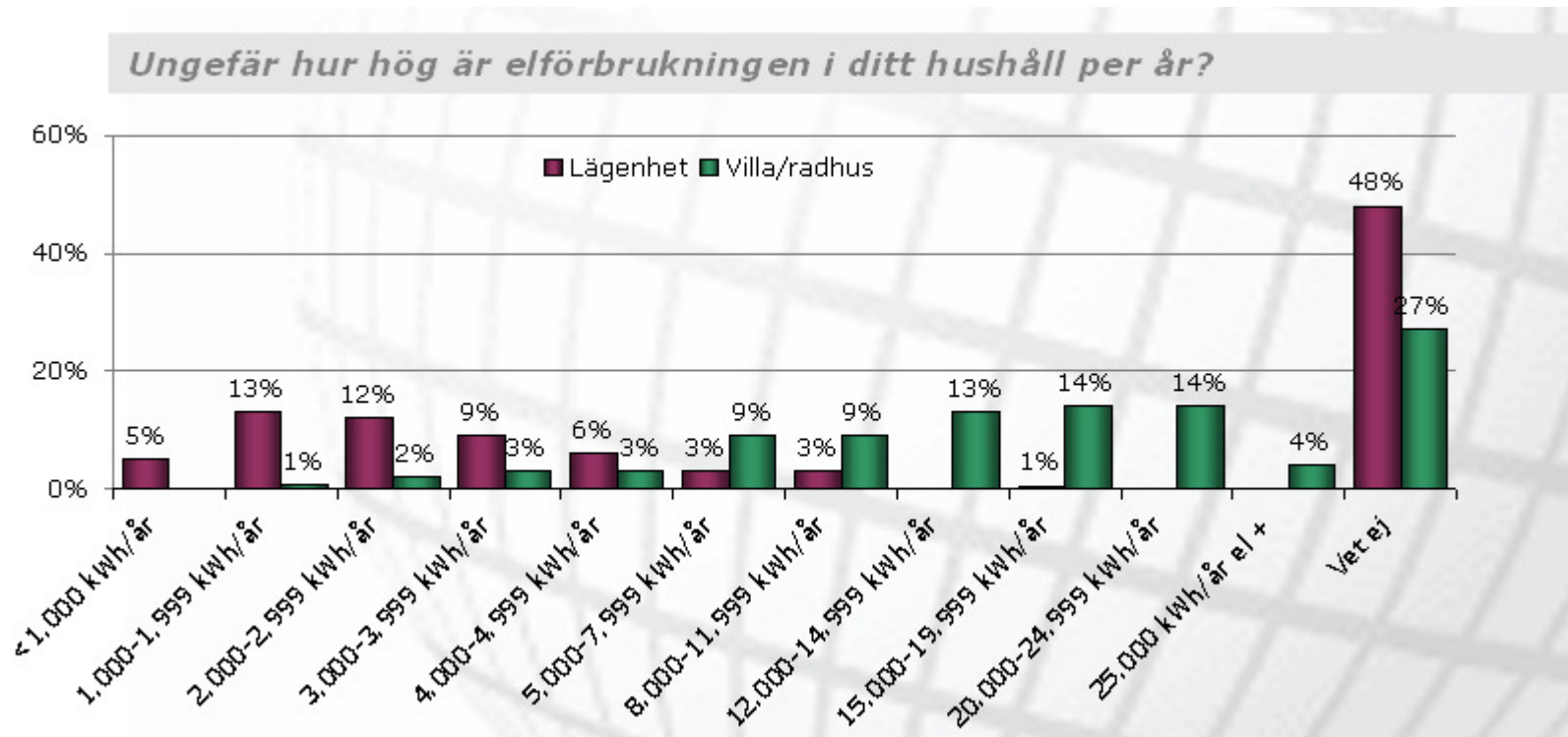
Webb-TV

Bloggar

Länkar

kWh - fortfarande svårt och ointressant!

- Villa 27% (28%) känner inte till sin elanvändning
- Lgh 48% (54%) känner inte till sin elanvändning

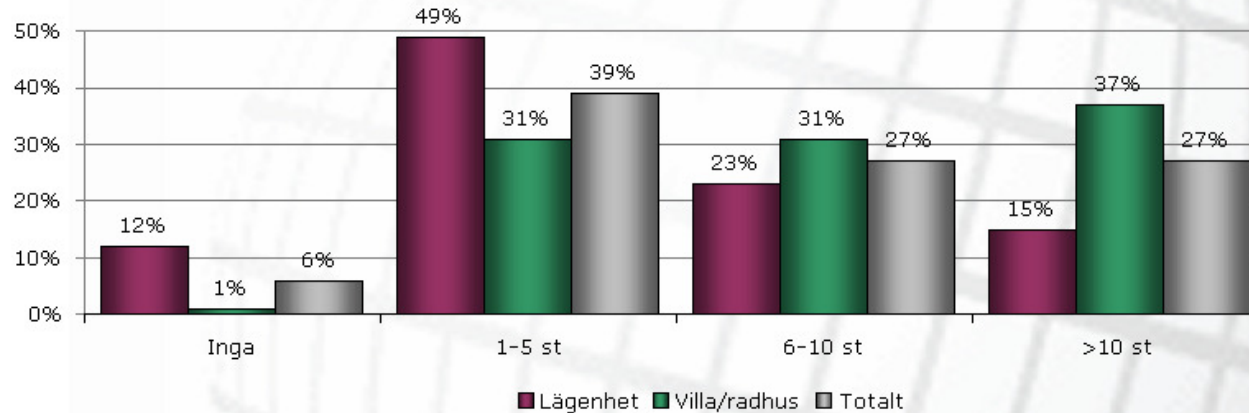


Lågenergilampor - kommer så sakteliga !

- 17% (18%) är missnöjda med lågenergilampor, mesta nöjda är män och >60år
- Missnöje: 1) passar ej i alla armaturer 2) ej tillräckligt med ljus 3) ej trevligt ljus 4) långa tändtider

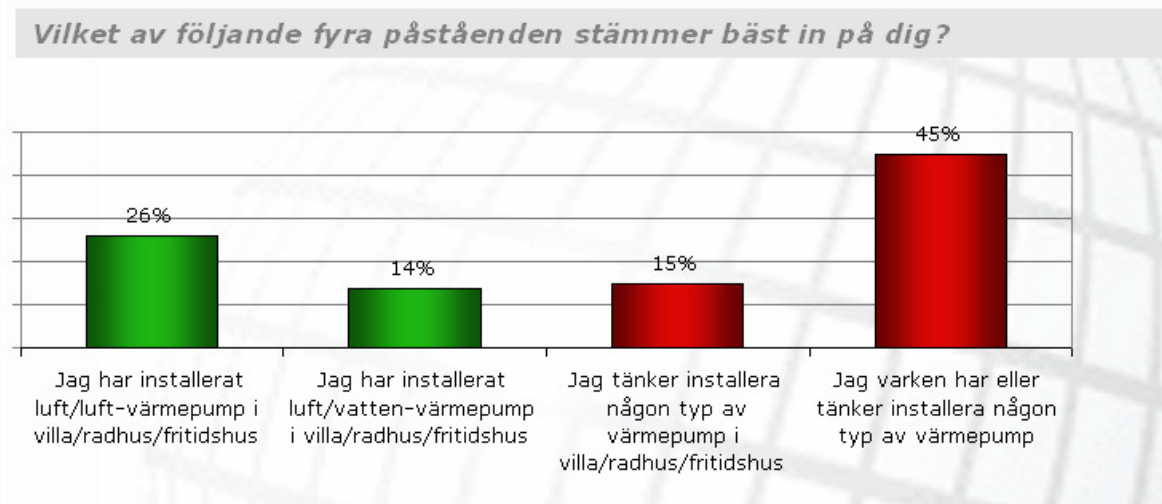


Hur många lågenergilampor skulle du uppskatta att det finns i ditt hushåll?



Värmepumpar - har en stark marknad!

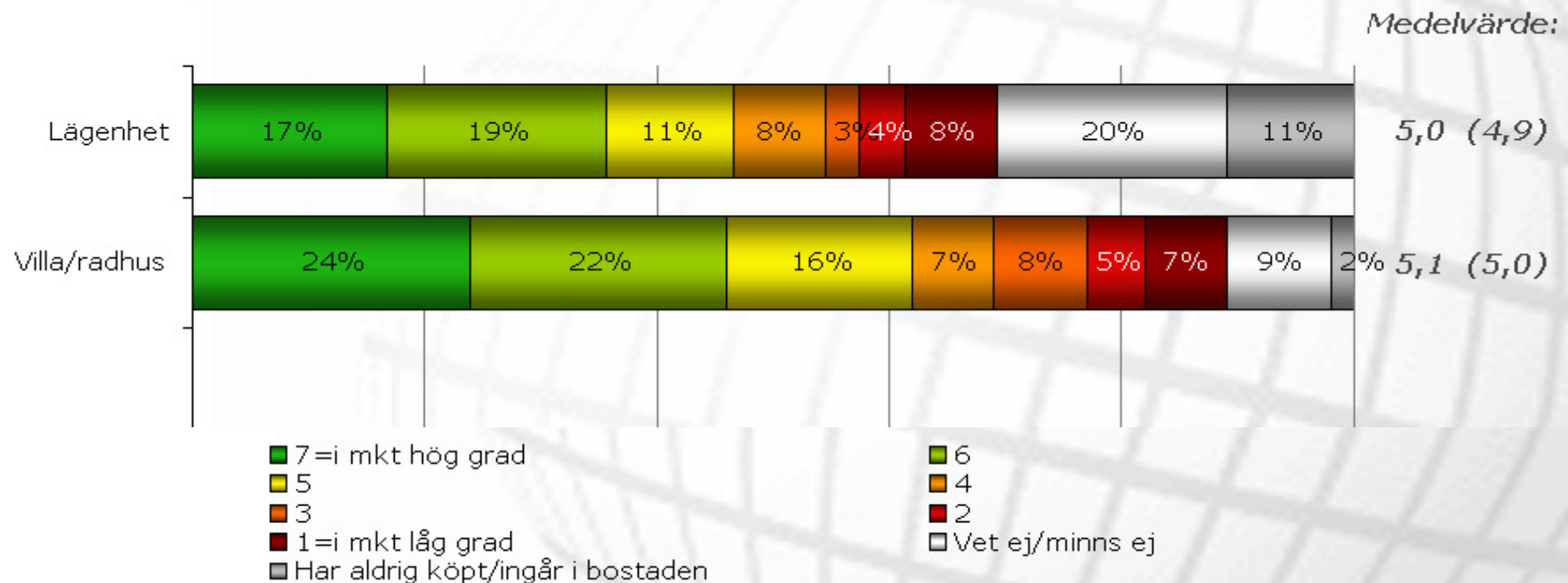
- Luft/luft mycket eller ganska nöjd med
 - 80% (74%) för besparingen
 - 63%(64%) för ljudnivån
 - 72 %(74%) för inomhusklimatet
- Luft/vatten mycket eller ganska nöjd med
 - 82% (86%) för besparingen
 - 59%(43%) för ljudnivån
 - 74 %(73%) för inomhusklimatet



Energieffektivitetsmärkning – påverkar!

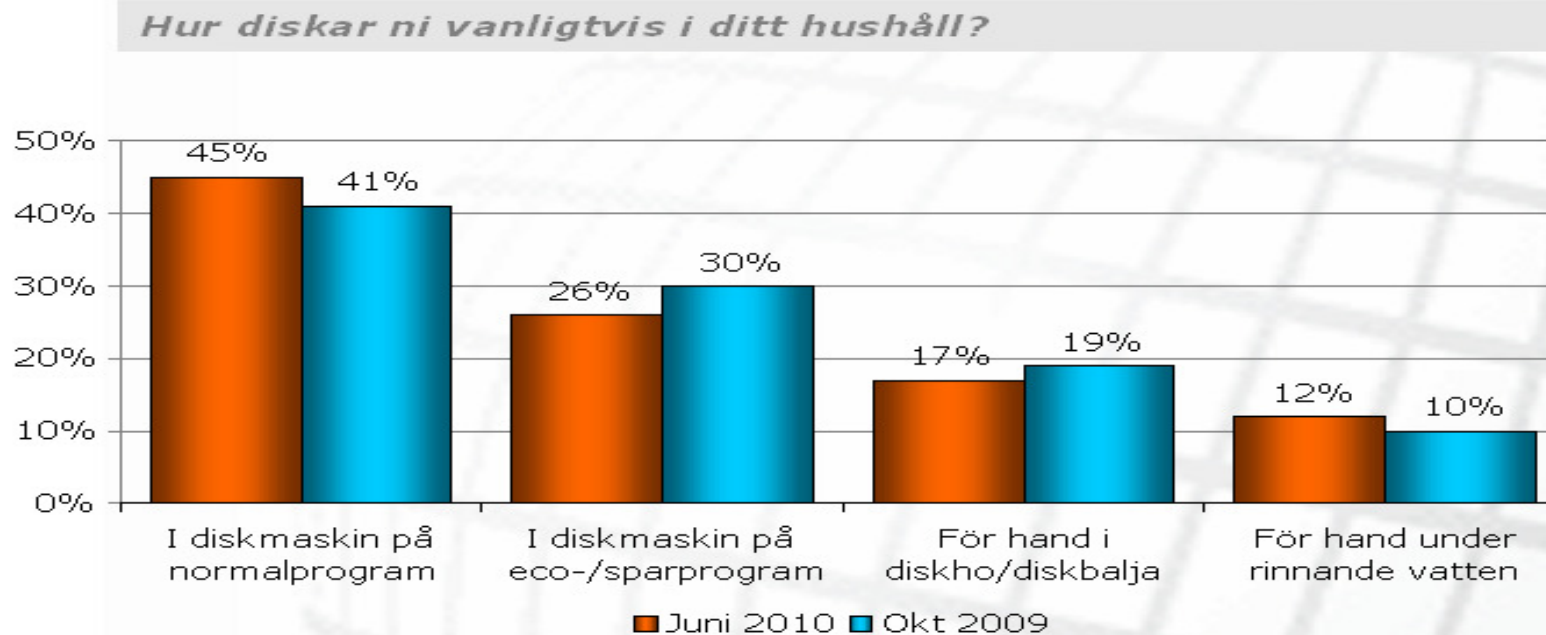
Siffror inom
parentes=
oktober 2009

Tänk nu på ditt senaste vitvaruköp. I vilken grad skulle du säga att vitvarans energimärkning påverkade ditt köpbeslut?
(Skala 1-7, 1=mkt låg grad & 7=mkt hög grad)



Alla diskar – fast på olika sätt!

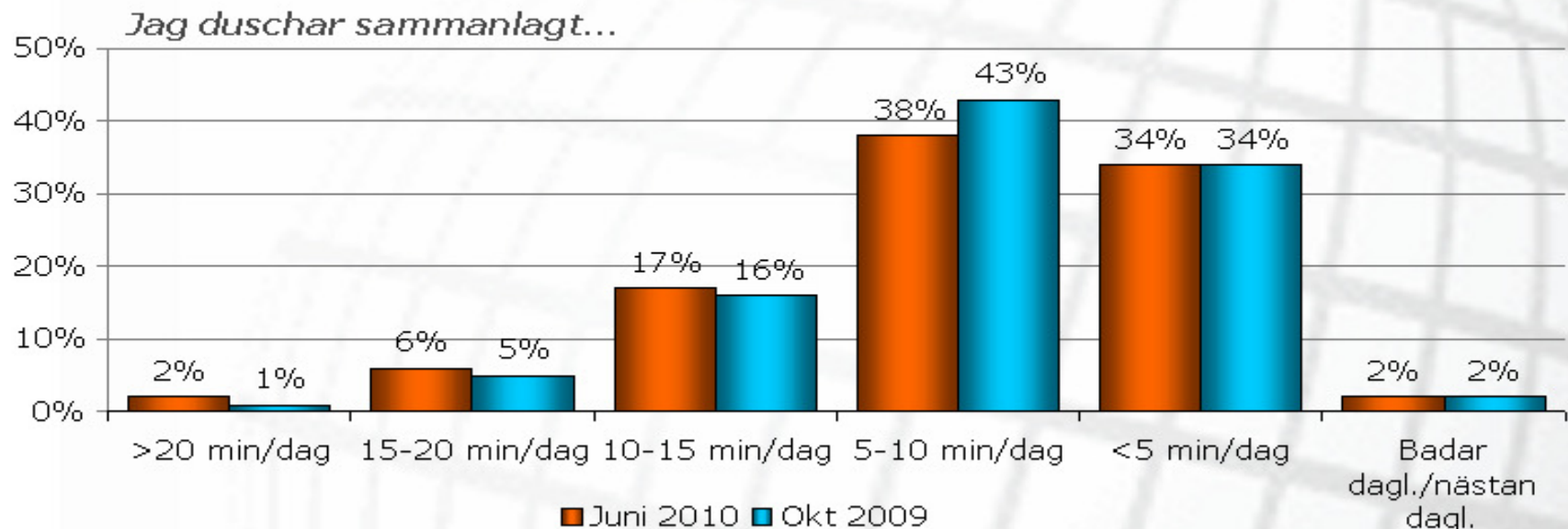
- 41-50år bäst på att diska med ECO-prgm
- 37% av 20-30år diskar under rinnande vatten



Duschar – gör vi olika länge!

- > 10min/dag 53% av 20-30år

Vilket av nedanstående stämmer generellt bäst in på dig?



Den kalla vintern 2009/2010

- Villa kunderna har eller planerar förbättra sitt värmesystem
- Lägenhetskunder stängde av lampor/standby och bytte elleverantör

Kvalitativ undersökning

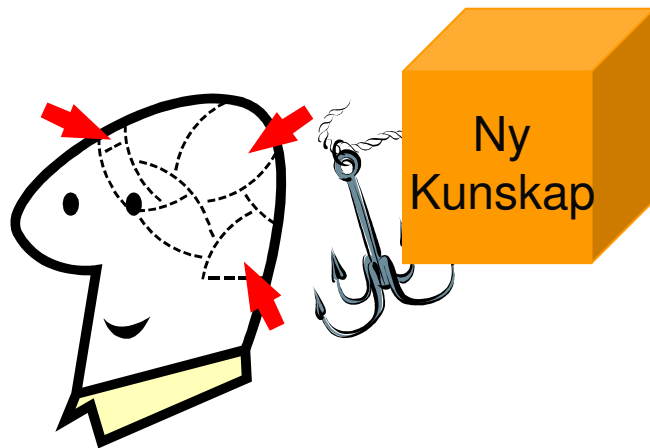
”Var god stör ej.”

- Vi har ett liv och tiden är fulltecknad
- Vi skyr plötsliga överraskningar
- Kunskap och miljömedvetenhet leder inte till handling
- Elmarknaden är verkligen ingen fri marknad

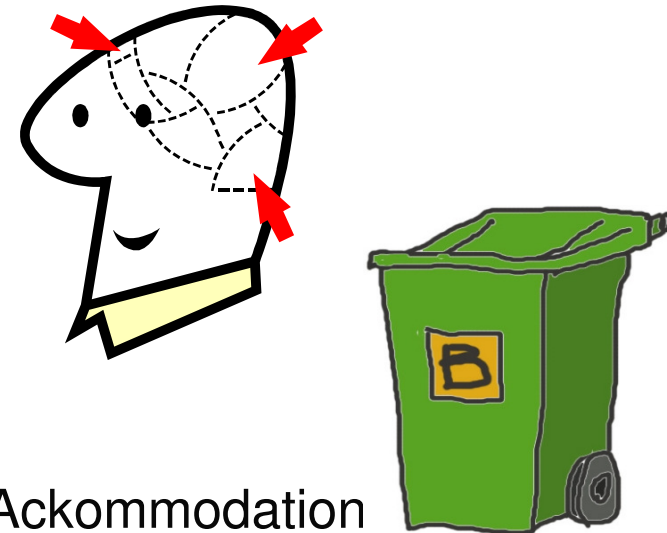
”Människor har kommit längre än vad man kanske tror.”

- Människor gnetar på
- Vad kan man göra mer? Vad kan jag göra? Vad kan jag göra mer ?
- Ge mig inte mätvärde ge mig vägledning/guideline

Hur ta till sig kunskap?



Assimilering
Simplex kommunikation



Ackommodation
Duplex Kommunikation

Hur letar våra kunder information?

Sökord	Sökningar per månad globalt	2010 jul	2010 jun	2010 maj	2010 apr	2010 mar	2010 feb	2010 jan
energiförbrukning	1000	720	480	880	1000	1600	1300	1300
energianvändning	140	73	91	170	170	140	140	110
elförbrukning	320	140	140	260	260	320	320	480
elanvändning	12	0	5	12	0	12	12	22

Har företagen fokus på energianvändningen eller...

En undersökning bland VDar i små och medelstora företag

2009-10-07
Energimyndigheten